

Comunicación Educativa Estratégica en la Enseñanza-Aprendizaje de las Personas Adultas.

César Stuardo Rivera Licona¹

Resumen

El propósito de la presente indagación es identificar las características de una comunicación educativa eficaz en la enseñanza-aprendizaje de las personas adultas. Se basa en las propuestas teóricas de la andragogía, que postula la necesidad de adecuar los métodos de enseñanza a las particularidades de las personas adultas, de sus competencias cognitivas. Igualmente, se basa, en las teorías de la comunicación educativa, especialmente en la comunicación dialógica que postula que a cada método de enseñanza-aprendizaje subyace un método de comunicación adecuado.

Palabras clave: *Educación para adultos. Andragogía. Comunicación educativa. Comunicación estratégica.*

¹ Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Jurídicas e Investigador Principal del Instituto de Investigación Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Magister y Doctorando Académico en Derecho, en el área de concentración de Derechos y Garantías Fundamentales. Juez de Carrera y Facilitador de la Escuela Judicial de Honduras Francisco Salomón Jiménez.

Introducción

Una de las principales necesidades del ser humano desde que nace es poder entender, advertir, saber y echar de ver el mundo, su realidad, para poder hacerse cargo de él, necesita conocerlo. Con este ánimo realiza un conjunto de operaciones y tareas propias que le permiten adquirir habilidades, valores y actitudes mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia, lo que se conoce como aprendizaje. De esta manera se puede decir que el aprendizaje es el proceso de adquisición de conocimiento, el cual gira en torno a dos elementos: (1) El saber, que dice respecto a los datos o información referidos a un asunto o una persona. (2) El entender, la aptitud de discurrir, inferir, deducir información, así como el resultado de estos razonamientos. De esta forma la información está contenida en el conocimiento que es la relación interna y personal que se hace de ideas, es sabido de antaño que el conocimiento no se puede almacenar ni compartir, pues es contextual en cada individuo, cada uno lo construye conforme su experiencia de vida, la cual es única e irrepetible. Experiencia, que con el pasar de los años, aumenta y cambia la forma en que aprendemos, siendo necesaria una enseñanza acorde a estos cambios.

Si bien el conocimiento no se puede compartir, si se puede divulgar, compartir su explicación, dilatada y copiosamente del porqué de nuestro conocimiento, para convencer a los demás de aceptar nuestra forma de entender el mundo mostrando nuestras razones. Para poder explicar necesitamos exponer, hacerle saber a los demás nuestro conocimiento lo que se conoce como enseñar, debemos comunicarlo. Es por esto por lo que la comunicación es tan importante en el proceso enseñanza-aprendizaje, porque es determinante de su eficacia, que depende de la situación, contexto, emisor y receptor, para cada configuración diferente de estos elementos existe una forma de comunicación adecuada. La configuración más estudiada es la educación escolarizada de niños y adolescentes, estudios realizados desde la pedagogía, sin embargo, la educación de adultos no corre con la misma suerte, la Andragogía, la disciplina que se encarga de ella, no es tan popular fuera de los círculos docentes especializados.

El tema de la comunicación educativa eficaz en la enseñanza-aprendizaje de las personas adultas no figura como un tema muy investigado en Honduras, se cuenta con apenas una investigación realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. El tema de la comunicación educativa en el ámbito de la educación para adultos tampoco ofrece mucha bibliografía para consulta, por eso, abordar este tema específicamente enfocado a la educación para adultos enfrentó el desafío de acceso a fuentes específicas y locales.

1 Comunicación y Comunicación Académica

La comunicación dice respecto de aquellas interacciones en las que dos o más partícipes llevan a cabo sus actividades de producir, enviar y recibir información que se refiere a algún objeto de referencia (Martín Serrano, 2007 citado por Cáceres, 2012). Siendo los elementos, tradicionalmente, de la comunicación el emisor, el Receptor, el canal o vehículo, el código, el mensaje y el contexto, elementos cuya relación puede sintetizarse de la siguiente manera; en la comunicación hay un individuo que desea transmitir un mensaje, el cual es el contenido de la comunicación, su motivo, el cual tiene una intención y una finalidad. El emisor, para alcanzar la finalidad, debe transmitir su mensaje por un canal o vehículo adecuado, que distorsione en la menor forma posible su mensaje, el canal adecuado dependerá del contexto de la comunicación y el receptor. Finalmente, para garantizar la efectividad de la comunicación, el código o lenguaje utilizado debe ser apropiado para el contexto y para las características específicas del receptor (Pascual & de., 2006). Hasta aquí, se ha abordado la relación de los elementos de una forma unidireccional, sin embargo, si el objetivo de la comunicación es recibir retroalimentación, la comunicación será bidireccional, debiendo ajustarse el canal o vehículo del mensaje para tal efecto.

En la comunicación académica se entiende que la intención de la comunicación es facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje, su finalidad puede ser comportamental, cognitiva o la transformación de la realidad. El mensaje, el código y el canal debe ajustarse a cada finalidad para ser efectiva -en otras palabras, el

tipo de comunicación debe adaptarse a la didáctica de la teoría del aprendizaje imperante, el conductismo, el cognitivismo o el constructivismo (Bernal, 2005).

1.1 *El emisor, su mensaje y papel en la comunicación*

Este rol, en el proceso enseñanza-aprendizaje, corresponde principalmente al docente, quien es el encargado de identificar el objeto de referencia sobre el cual se producirá el mensaje, su papel en la comunicación depende de la técnica y el método que corresponde a la teoría del aprendizaje. Así, para (1) El Conductismo la didáctica es el Método Directo, la transmisión de información para obtener una respuesta determinada, el rol docente es de planeador, organizador y director del aprendizaje, para (2) El cognitivismo la didáctica será predominantemente la Motivación Comunicativa, transmitir información para crear esquemas de información, el papel del docente es crear experiencias didácticas, circunstancias o situaciones en la que se creen los esquemas mentales, finalmente, para (3) El constructivismo, la didáctica es la autonomía y la automotivación para la acción, el papel del docente es de facilitador del aprendizaje, reconoce la iniciativa del alumno y lo guía en el proceso de construcción de su conocimiento.

1.2 *El receptor y el código de comunicación*

Corresponde al estudiante, sus características determinan el código del mensaje, es decir el lenguaje utilizado. La educación a razón de las características del receptor se clasifica en: (1) Educación Infantil, donde el código es el juego de ejercicio y el juego simbólico. (2) Educación fundamental, en la que el código es lógico racional -simbólico, concreto y emocional, se centra la lectoescritura, acercamiento a la naturaleza y sus emociones. (3) Educación Secundaria, donde el código es abstracto y personal. (4) Educación Superior, el código es crítico y problemático. La educación no finaliza con la obtención de un grado académico, no se agota en la educación formal, existe una necesidad permanente del individuo de perfeccionar, actualizar o especializar su conocimiento, que puede ser formal, no formal o informal, un proceso a lo largo de la vida. (5) La Educación

para Adultos, aquella que realizan quienes son considerados adultos en sus sociedades, donde el código es vivencial, experimental y práctico (Viviendo la pedagogía, 2020).

1.3 El contexto y el canal de comunicación

El contexto es determinado por el entorno, por los problemas sociales y personales del emisor y el receptor. El contexto puede ser cultural, ideológico, político, social de los educandos. El canal debe obedecer a los problemas que este contexto implica para el proceso enseñanza-aprendizaje. Problemas de acceso a la educación demandan canales diferidos de comunicación, como la educación a distancia o abierta. Problemas de desplazamiento puede requerir canales remotos, como la educación virtual y en línea, por radio. Contextos políticos e ideológicos adversos orillan a canales secretos, como la escuela clandestina durante el nazismo.

2. Los adultos y el aprendizaje

Uno de los cambios, en cuanto al aprendizaje, que diferencia a un adulto de un joven es la cognición, su capacidad para recibir, interpretar y procesar información. Su atención, conciencia de su entorno, su enfoque, memoria, juicio, comprensión, resolución de problemas y razonamiento son diferentes (Surface, 2021). La diferencia no radica en disminución o mejora de la capacidad sino más bien de cambio en las habilidades de cognición, es decir, los contextos de aprendizaje deben adecuarse para las nuevas habilidades.

Para Bustos (2004) los mecanismos de cognición de velocidad de procesamiento, memoria operativa, procesos de control ejecutivo y memoria a largo plazo son los que se ven más alterados por la adultez. El enlentecimiento depende de los requerimientos de conocimiento que tienen cada una de las tareas, a más requerimiento más lentitud, salvándose la situación si se presenta el conocimiento suficiente de forma previa, este enlentecimiento afecta la memoria operativa, aquella que permite retener información a corto plazo y manipularla, es decir recibirla y transformarla en conocimiento, afecta la ejecución de procesos

complejos. La atención en la realización de las tareas se ve afectada en la adultez, conocida como proceso de control ejecutivo, especialmente afecta la inhibición de procesos automáticos y de descarte de información irrelevante, se es más tendiente ejecutar procesos automáticamente lo que interfiere con la actualización, afecta la focalización, se tiende a divagar. Por su parte la memoria a largo plazo se ve más influenciada por el afecto, singularidad y relevancia de la información. De esta forma, el rol del docente en la educación adulta se centra en la incentivación y la provocación en el proceso enseñanza aprendizaje, lo que se ve afectada por (Vázquez Enríquez & Hernández Gutiérrez, 2021):

(1) La dimensión afectiva. Vinculada con los sentimientos, emociones, voluntad y motivación para aprender algo, el código de comunicación debería estar vinculado a esta dimensión del estudiante, ya que afecta directamente su mecanismo de memoria a largo plazo. Es útil conocer las expectativas y las motivaciones del estudiante, lo que lo mueve para adaptar el mensaje (información, ejemplos, analogías, etc.) a estas características.

(2) La dimensión social. Es la interacción con pares, asesores, profesores, entre otros, que generan la negociación del aprendizaje que requiere diálogo para lograr la comprensión y el consenso sobre la información. El diálogo es necesario para volver la información relevante para el estudiante, para fijarla. Para esto es necesario propiciar la interacción, evitar que el profesor no responda los mensajes de los alumnos, permitir un ambiente de confianza en el que el estudiante manifieste sus posturas sobre los contenidos, etc.

(3) Cognitiva. El conocimiento y las estrategias que se emplean para avanzar en el logro de una actividad u objetivo de aprendizaje. Se debe tener presente si la tarea o actividad es compleja o fácil para los estudiantes, pues si se considera difícil, requerirá más información previa, lo que puede afectar la velocidad de procesamiento. Es necesaria la retroalimentación de parte del estudiante para saber su evaluación de dificultad, el alumno debe saber cuando pedir la ayuda del profesor u otro compañero, cuando es necesario el diálogo.

(4) Metacognitiva. Es la conciencia y control del proceso de aprendizaje que emplean los estudiantes, se relaciona con el establecimiento de metas de aprendizaje, la planeación del aprendizaje, la selección de estrategias y métodos de estudio. Es permitirle al estudiante control de la información, la selección de la información relevante y focalizarse en ella, se relaciona con el proceso de control ejecutivo, la focalización.

(5) Acción. El comportamiento, habilidades, actitudes y toma de decisiones que se ponen en práctica al momento de aprender algo, se relaciona con el control ejecutivo, especialmente con la ejecución de proceso en forma automática, de forma mecánica. Se debe propiciar la identificación de desencadenantes de la mecanización, para detenerse y reflexionar antes de actuar.

3 Modelo de enseñanza y la comunicación estratégica en la educación para adultos

Como planteado en el primer apartado la comunicación educativa se debe adaptar, en sus elementos, a las características del receptor, esto en la práctica constituye el acondicionamiento del modelo de enseñanza utilizado, lo que hace subyacer un modelo de comunicación adecuado. La estrategia del profesor, en la educación para adultos gira entorno a la reciprocidad del diálogo y el mantenimiento de la actividad del estudiante, en este contexto, el modelo de enseñanza, tradicional, transmisor de información entra en crisis. La crisis requiere la planificación y ejecución de una comunicación educativa estratégica, se debe tener en claro cuáles son los resultados esperados de la intervención y cuál es el conjunto de valores que la sostendrán (Ardini, Ardosó, & Corzo, 2020).

El modelo de enseñanza tradicional es predominantemente vertical, autoritario, en la relación maestro-alumno, esto es contrario a la dialogicidad que se requiere en la educación para adultos, es decir este modelo de enseñanza es incompatible con el modelo de comunicación que se requiere. Por otra parte, este

modelo es linealmente secuencial en el aprendizaje, lo cual también es inadecuado para la cognición de los adultos, la cual es más autónoma en ritmo, referencia y avance, es más accidentado que lineal.

El modelo de enseñanza normativo reproductivo es, aquel basado en la transmisión de saber se basa en la noción, introducción y ejemplos del saber transmitido, el estudiante aprende escuchando, imitando y aplicando los ejemplos, se centra en los contenidos. Se basa en un modelo matemático de la difusión de la información, una técnica unidireccional de comunicación. La contraparte del modelo reproductivo es el interactivo, está centrado en el estudiante que desarrolla actividades y procesos, es un aprendizaje activo y no pasivo. A este último modelo subyace una estrategia comunicativa dialógica.

3.1 La dialogicidad en la enseñanza-aprendizaje

La comunicación dialógica es concebida como una relación interpersonal recíproca, de igualdad entre los participantes, donde ambos son igualmente importantes. Lo más importante para hacer la comunicación dialógica eficaz es la autenticidad de la comunicación, esto supone una serie de exigencias, estar basada en valores encarnados como virtudes. Estos valores son: “apertura, generosidad, disponibilidad, no reduccionismo a intereses, asumir el riesgo que implica la entrega, agradecimiento, paciencia, capacidad de asombro, comprensión, simpatía, amabilidad [con] cordialidad, flexibilidad de espíritu, fidelidad o capacidad para prometer y cumplir lo prometido” (Abellán, 2011). En este modelo de enseñanza-comunicación, más que en cualquier otro, los resultados dependen de ambos participantes emisor-docente y receptor-estudiante, los valores deben ser compartidos.

Los frutos de la comunicación auténtica son la novedad, de ella brota algo nuevo, un nuevo conocimiento entre docente-estudiante, uno aprende del otro. Surge un vínculo entre los participantes, vínculo docente-estudiante, estudiante-estudiante. Una comunicación no auténtica afecta el vínculo, la interacción, afecta el proceso enseñanza aprendizaje en adultos, la incomunicación, la comunicación

frustrada, la manipulación, se revelan como acciones que configuran hábitos deshumanizadores, destruyen los vínculos, junto con estos destruyen los procesos cognitivos del adulto (Abellán, 2011).

3.2 El diálogo interpersonal y la comunicación educativa

En clave humanista, humanizadora, la comunicación educativa es una competencia del docente, es la capacidad de este para establecer una comunicación pedagógica efectiva, eficiente, con sus estudiantes, al desarrollar en su personalidad un estilo flexible logrando resultados educativos deseados. Es una variante de la comunicación interpersonal pero que busca el desarrollo cognitivo del estudiante (Marrero, 2011). Aunque el docente es el llamado a estructurar la comunicación los resultados no dependen únicamente de él, sino del estudiante, después de todo el ser humano al socializar aprende al enseñar, es influido cuando influye. Para Murillo (2014) algunos de los problemas interpersonales que afectan la comunicación académica en Honduras son:

La autoridad que ejerce el docente, la primera impresión que tiene el alumno de él, el temperamento, la afinidad por género del docente. Después de todo la comunicación es un factor de poder, es un medio por el cual se construye la relación de autoridad en la mente de los interlocutores, pues en la sociedad de la información, la autocomunicación de las masas distorsiona la realidad (Montenegro, 2020), no solo importa la autoridad que ejerce el docente, sino como es percibida, como es comentada por los estudiantes.

La intención del alumno que no consiste en aprender en la clase, sino en pasar, en graduarse rápido, por lo cual utiliza la comunicación educativa solo en su función informativa, no en su función regulativa y afectiva, que determina la efectividad de la comunicación educativa en la enseñanza aprendizaje de las personas adultas.

Recae en el estudiante también la metodología incorrecta de estudio, quien, aunque se da cuenta que va mal no trata de mejorar, antes bien tiende a decir que el maestro es malo, mientras no trata de ser más aplicado. La jornada de estudio

también afecta ya que en su mayoría los que estudian en la jornada nocturna y trabajan tiene limitado tiempo.

Otro de los problemas es el poco interés del alumno por informarse de los objetivos, evaluaciones, textos y métodos de enseñanza del maestro. En estas condiciones el estudiante no está en posición de dialogar, no sabe sobre que versa la comunicación. El éxito en la comunicación educativa se basa en la existencia de actitudes positivas hacia los alumnos, de relaciones sinceras, así como también actitudes positivas por parte de los alumnos hacia los maestros.

Conclusiones

De lo anteriormente expuesto se concluye que, las aptitudes cognitivas de las personas adultas cambian con la edad, su forma de experimentar el mundo es diferente y consecuentemente su forma de aprender también. El modelo enseñanza-aprendizaje más adecuado para las personas adultas es el método interactivo, que permite ser más vivencial y basado en experiencias didácticas, explota sus procesos cognitivos para ayudarles a la construcción efectiva de su conocimiento.

La construcción de conocimiento sucede esencialmente mediante la comunicación, mediante la divulgación, transferencia y difusión de información. El modelo de comunicación subyacente al modelo de enseñanza interactivo es el de la comunicación dialógica, que permite una comunicación eficaz entre adultos. La comunicación educativa eficaz es aquella auténtica, donde los interlocutores comparten objetivos, valores y principios en los que basan la comunicación.

De la comunicación educativa eficaz en la educación para adultos depende, en la práctica, el aprovechamiento académico, la motivación, participación y promoción de los participantes en las acciones formativas. Representa un componente trascendental para alcanzar una educación equitativa y eficaz, avanzar hacia la calidad de la educación para adultos, aquella le permite, no solo

satisfacer las necesidades sociales, sino, también sus necesidades personales. Una comunicación educativa previene la frustración, confusión y desistimiento de las personas adultas en las acciones formativas, es un elemento cualitativo de la calidad educativa.

Referencias Bibliográficas

- Abellán, Á. (2011). Teoría dialógica de la comunicación. *Comunicación y Hombre*, 213-222.
- Ardini, C., Ardosó, M., & Corzo, L. (2020). Herramientas digitales de comunicación en contexto COVID19
- Bernal, I. M. (2005). *Psicobiología del aprendizaje y la memoria*. Recuperado el 23 de 9 de 2021, de <https://redalyc.org/pdf/935/93501010.pdf>
- Bustos, E. ((2004). *Lenguaje, comunicación y cognición : temas básicos*. Recuperado el 27 de 9 de 2021, de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:305/lenguaje__comunicacion_y_cognicion.pdf
- Cáceres, J. G. (2012). Semiótica y teoría de la comunicación. *Comunicacion Y Sociedad*(17), 217-228. Recuperado el 23 de 9 de 2021, de http://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0188-252x2012000100011
- Marrero, O. (2011). COMUNICACIÓN EDUCATIVA: ESENCIA DEL APRENDIZAJE EN EL CONTEXTO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *ACTAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO*. Cadiz.
- Montenegro, Á. (11 de 11 de 2020). La comunicación como factor de poder. *El Universal*.
- Murillo, L. (2014). Problemas de comunicación entre alumnos y maestros en UNAH-CU. Tegucigalpa.
- Pascual, M., & de., R. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. Recuperado el 23 de 9 de 2021, de <http://editorial-club-universitario.es/pdf/4227.pdf>

Surface. (20 de 05 de 2021). *Inclusive-tech-lab*.

Vázquez Enríquez , L., & Hernández Gutiérrez, M. (2021). Alumnos en pandemia: una mirada desde el aprendizaje autónomo. *Revista Digital Universitaria*, 1-10.

Viviendo la pedagogía. (06 de 08 de 2020). El papel del docente en la educación para adultos . Ciudad de México D.F, México.